



CITTA' DI CARBONIA

(Provincia del Sud Sardegna)

I COMMISSIONE CONSILIARE

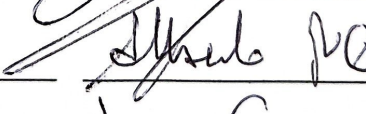
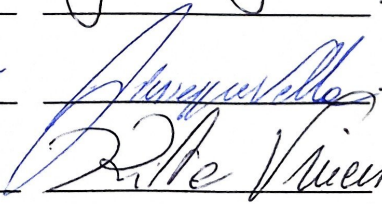
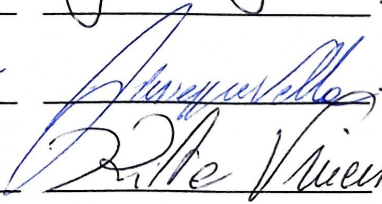
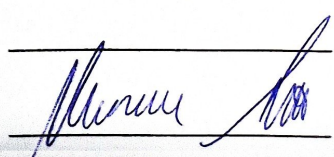
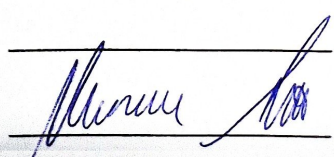
(Affari Istituzionali, Affari Generali, Personale, Polizia Locale, Cultura, Sport, Politiche Giovanili, Turismo)

Seduta del 07/05/2025 Ora Inizio 16:15 Ora chiusura 18:15

il giorno 07/05/2025 alle ore 16:15 si è riunita la I Commissione presso la Sala Giunta per discutere il seguente ordine del giorno:

- odg: aggiornamenti sull'evento pugilistico del 10 maggio che si terrà al palazzetto. Presenti l'assessore Meli e il presidente Opi, Alessandro Cherchi;
- Varie ed eventuali.

Componenti della Commissione:

Delega	Firma	Ora ingresso-Ora uscita
Floris Giacomo		16:15 - 18:15
Pili Alberto		- - -
Grussu Luca		- - -
Diaferia Valentina		- - -
Giganti Giuseppe	VELLA GIUSEPPE 	16:15 - -
Vincis Rita		16:15 - -
Pili Francesca		16:15 - -
Gianluca Lai		- - -
Atzori Monica		- - -

Discussione:

Verificata la presenza del numero legale, il Presidente dichiara aperta la seduta alle ore 16:15.

Il Presidente Cherchi e l'Assessore Meli riferiscono alla commissione che la vendita dei biglietti per l'evento pugilistico sportivo del 10 maggio presso il Palazzetto dello Sport di Carbonia sta procedendo a rilento. È stata espressa preoccupazione in merito al raggiungimento degli obiettivi di affluenza previsti. Si è ricordato che la data iniziale del 25 aprile era stata precedentemente rinviata a causa di alcune problematiche e di un imprevisto aumento dei costi, essendo una data festiva.

Sono state valutate due opportunità di finanziamento pubblico: il bando Turismo, che avrebbe coperto il 40% delle spese, e il bando Sport, che offriva una copertura del 90% con un anticipo dell'80%. Si è scelto il bando sport.

Per incrementare la vendita di biglietti, si discute della realizzazione e distribuzione di locandine e volantini in punti strategici di Carbonia e dintorni (palestre, centri sportivi, bar, luoghi di aggregazione giovanile).

Si sta valutando anche la ricerca di sponsorizzazioni da parte di attività commerciali del territorio in cambio di visibilità durante l'evento, cosa che è già stata fatta con i partner che collaborano spesso con l'amministrazione.

Si propone di riconsiderare la strategia di comunicazione, anche in occasione di Monumenti Aperti del 10 e 11 maggio, inserendo volantini e locandine nei monumenti e nei punti nevralgici della manifestazione, focalizzandosi sui punti di forza dell'evento e sugli atleti partecipanti. Il Comune ha effettuato un prelievo dal fondo di riserva di 15.000 euro proprio per sopperire al ritardo nell'erogazione dei fondi del bando regionale, la cui eventuale assegnazione è prevista per fine giugno.

Alle ore 17:15 esauriti gli interventi e conclusi lavori, il Presidente dichiara sciolta la seduta.

Il Presidente della Commissione



Il Segretario Verbalizzante

